

**Аннотация рабочей программы
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (АНТИКРИЗИСНЫЙ И
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ)»**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность (антикризисный и финансовый менеджмент)» Б1.В.ДВ.12. относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики, менеджмента и права ЧОУ ВО «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» кафедрой Менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

уметь:

- анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием следующих разделов: Теория корпоративной социальной ответственности. Концепция КСО и стратегическое управление. Социальные программы российского бизнес-сообщества. Управление социальными программами компании. Социальные функции семейного предпринимательства в России. Социальная отчетность компании. Стандартизация корпоративной социальной ответственности. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, инновационные формы учебных занятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного опроса, написание докладов и рефератов по предложенным темам, выполнение контрольной работы, промежуточный контроль – в форме зачёта.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для студентов очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические - 18 часов 36 часов самостоятельной работы студента.